



Pressearbeit im Internet und Suchmaschinenoptimierung

18.6.2009 | Bonn Bad Godesberg
Kosten 249 EUR

Ein Kurs für Mitarbeiter aus Presse- und Marketingabteilungen in mittelständischen Unternehmen

Für mittelständische Betriebe sind Pressearbeit im Internet und Suchmaschinenoptimierung zwei neue Aufgabenbereiche für die Marketingabteilung und gleichzeitig eine Chance, sich gegen die Budgets großer Unternehmen zu behaupten: Anstelle von teuren Anzeigenkampagnen kann der Internetauftritt einen viel breiteren Interessentenkreis erreichen. Darüber hinaus unterstreichen aktuelle Nachrichten aus dem Unternehmen die Seriosität und Präsenz gegenüber den etablierten Kunden.

Der Kurs »Pressearbeit im Internet und Suchmaschinenoptimierung« gibt einen Einblick in Presseportale, die Pressemitteilungen entgegen nehmen, und zeigt, welche Unterlagen für ein erfolgreiches Online-Marketing erforderlich sind und in welcher Form Pressemappen angelegt werden.

Anders als mit herkömmlichen Instrumenten des Marketings ist diese Effizienz messbar: Verbesserung des Pagerang, Steigerung der Besucherzahlen, aber insbesondere die Qualität der Besuche sind nach wenigen Wochen nachvollziehbar. Zur Suchmaschinenoptimierung gehört auch die Analyse der Statistik des Internetauftritts des Unternehmens. Der Kurs stellt Anwendungen bis hin zu Google Analytics vor und zeigt, wie solche Statistiken ausgewertet werden.

In vielen mittelständischen Unternehmen liegen die Seiten des Internet-Auftritts noch nicht in einem Content Management System. Ein kurzer Überblick über Aufwand und Kosten für ein CMS und über die Hilfsmittel, die von Redaktionssystemen in Punkto Online-Marketing angeboten werden, rundet den Kurs ab.

Inhalte des Seminars

- Suchmaschinen-orientiertes Schreiben :: Texte treffend schreiben
- Pressemitteilungen formulieren und Informationen zusammenstellen
- Suchmaschinenoptimierung: Statistiken und Analysen interpretieren und auswerten
- Typische Fehler und Mankos der Unternehmens-Homepage
- Maßnahmen für die Verbesserung des Pagerang

Termin und Ablauf Online-Marketing, Pressearbeit im Internet und Suchmaschinenoptimierung

Der Kurs beginnt um 10 Uhr, um Teilnehmern die Anreise am Morgen des Seminars zu ermöglichen, und endet um 17 Uhr.

Zielgruppe

Mitarbeiter von Presse- und Marketingabteilungen, die das Online-Marketing ihres Unternehmens durch systematische Maßnahmen verbessern wollen.

Voraussetzungen

Keine.

Weitere Informationen und Anmeldung

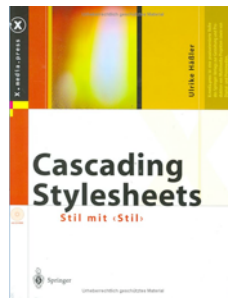
<http://ivent.de/seminare/online-marketing.shtml>

Dozent

Dipl.-Inf. Ulrike Häßler veranstaltet seit 1998 offene Seminare und hausinterne Schulungen mit engem Praxisbezug aus dem Printbereich und Internet: von der kommerziellen / industriellen Fotografie bis hin zur Publikation im Internet. Zu ihren Referenzen und Kursteilnehmern gehören Unternehmen aus der Industrie, aus Forschung und kommunale Einrichtungen: KDZV Iserlohn, Landeskriminalamt Hannover, Lufthansa Systems, Q-Med Berlin, Rheinisches Bildarchiv Köln, Wupperverband Wuppertal. Sie betreut und berät Internetauftritte wie www.sinzig.de, www.gftk-info.de, foto.5lux.de

Seit 2004 Lehrbeauftragte an der FH Köln, ab SS 2009 mit der Vorlesung »Medientechnologien im Web«

Publikationen



*Cascading Stylesheets
Modernes Webdesign
Julius-Springer-Verlag Heidelberg*



*digit! Ein Magazin der PhotoPresse
Suchmaschinenoptimierung für
Fotostudios*

Kosten

Die Kursgebühren von 249 € zzgl. MwSt. enthalten einen Mittagsimbiss, die Pausengetränke und hochwertig gedruckte Handouts, damit Sie das Erlernte zuhause anhand der Unterlagen nachvollziehen und für den eigenen Arbeitsablauf ausbauen können.

Stornierungen

Wir behalten uns vor, einen Kurs mangels Teilnehmern innerhalb von 8 Tagen vor Kursbeginn und aufgrund höherer Gewalt, die nicht in unsere Verantwortung fällt (z.B. Brand, Krankheit des Dozenten, Einbruch etc.) abzusagen. In diesen Fällen wird die Kursgebühr voll erstattet. Für angemeldete Teilnehmer ist ein Rücktritt bis 8 Tage vor Beginn des Fotokurses kostenlos. Danach werden 25% der Teilnahmegebühr als Kostenersatz erhoben. Falls der Teilnehmer einen Vertreter stellt, wird der Kurs ohne zusätzliche Kosten umgebucht – anderenfalls bleibt dem Teilnehmer der Nachweis vorbehalten, dass dem Veranstalter Kosten nicht oder nicht in dieser Höhe entstanden sind.