



Digitale Fotografie im kommerziellen Umfeld

Noch nie war Fotografieren so intuitiv – das Display der Digitalkamera und die schnelle Verfügbarkeit der Bilder aus der Digitalkamera sind die beste Lernhilfe, die es je gab. Aber wer die Möglichkeiten seiner Kamera ausschöpfen will, braucht weiterhin technische Grundlagen und fotografisches Sehen, um Fotografien nach den hohen Ansprüchen von heute für Betriebszeitschriften, Pressematerial und Handbücher zu gestalten. Für die Fotografie im kommerziellen Umfeld stehen Portrait- und Gruppenbilder in der typischen Büroumgebung mit Mittelpunkt, im technisch-wissenschaftlichen Umfeld geht es um Aspekte wie Schärfentiefe und Abbildungsqualität, Oberflächenstrukturen und die korrekte Umsetzung von Größenverhältnissen.

Erster Tag

Bildgestaltung: Alles eine Frage der Perspektive

Festlegen eines wirkungsvollen Bildausschnitts

Der eigene Standpunkt: Sachlich oder emotional?

Richtig scharf stellen: Autofokus und manuelles Scharfstellen

Richtig belichten: Blende und Belichtungszeit

Bildgestaltung mit der Blende

Zweiter Tag

Bildgestaltung mit dem Zoom

Richtig Blitzen: Der Einsatz des eingebauten Blitzes und mit dem Blitzgerät

Sinn und Aufgabe der Programmautomatik

Weißabgleich, Autofokus und ISO-Einstellungen

Regie und Dirigieren: Der Umgang mit dem Portraituren und Gruppen

Das Seminar ist eine Mischung aus Vorträgen und praktischen Arbeiten mit der Kamera. Die Unterlagen zum Seminar bestehen aus Powerpoint-Handouts. Bei den Kursunterlagen finden Sie die Anmeldedaten zu weitere Online-Workshops, Checklisten und viele praktische Tipps und Tricks.

Kosten und Rahmenbedingungen

Kosten 498 € zzgl. MwSt. (592,62 € incl. MwSt.) pro Teilnehmer; darin enthalten sind die Schulungsunterlagen, Pausengetränke und Imbiss sowie Verbrauchsmaterial.

Geschlossene Benutzergruppen mit bis zu 6 Teilnehmern 750 € zzgl. MwSt. (892,50 € incl. MwSt.) pro Tag.

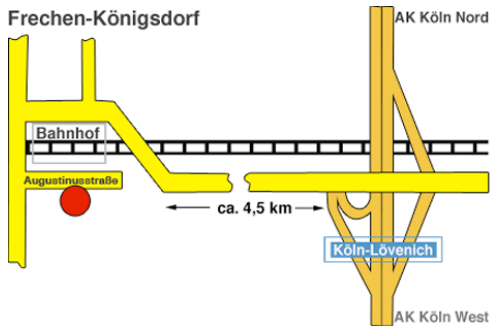
Bei einer Entfernung über 100 km fallen zusätzlich die Kosten der Anreise mit der Bahn und evtl. die Unterbringung des Dozenten an.

Alle unsere Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Die Kursgebühren sind 3 Tage vor Beginn des Seminars fällig.

Stornierungen Wir behalten uns vor, einen Kurs mangels Teilnehmern innerhalb von 8 Tagen vor Kursbeginn und aufgrund höherer Gewalt, die nicht in unsere Verantwortung fällt (z.B. Brand, Krankheit des Dozenten, Einbruch etc.) abzusagen. In diesen Fällen wird die Kursgebühr voll erstattet.

Termine

Die aktuellen Termine erfahren Sie auf unseren Seiten im Internet unter <http://www.ivent.de/seminare/digitalefotografie.shtml>



Ivent Seminare
 Augustinusstr. 9d
 50226 Frechen-Königsdorf
 Tel. 0 22 34 / 91 21 43
 Fax 0 22 34 / 91 21 42
www.ivent.de

Anfahrt Mit dem PKW orientieren Sie sich an der Skizze. Parkplätze sind hinter dem Gebäude vorhanden. Bei der Anreise mit der Bahn finden Sie uns in einer Minute Entfernung vom Bahnhof Groß-Königsdorf. Die Bahnfahrt von Köln-HBF bis Königsdorf dauert 15 Minuten und die Bahn verkehrt alle 20 Minuten.

Wir veranstalten Seminare und sind selber Anwender mit engem Praxisbezug: vom Zeitschriften- und Buchsatz bis hin zur kommerziellen Fotografie. Aus der Erfahrung eigener Produktionen und aus Kundenprojekten sind wir mit den typischen Arbeitsabläufen der Bilderfassung und -bearbeitung aus Industrie, Forschung und Verwaltung vertraut. Zu unseren Referenzen und Kursteilnehmern gehören Unternehmen, Forschung und kommunale Einrichtungen: BND Hannover, Ford AG Köln, Forschungszentrum Jülich, Gothaer Versicherung, KDVZ Iserlohn, Landeskriminalamt Hannover, Lufthansa Systems, Siemens AG, Stadt Lüdenscheid, Stadt Siegburg, T-Mobile, Uniklinik Düsseldorf, Züchtungsforschung Quedlinburg, Fotostudios und auch zahlreiche engagierte Amateurfotografen.

Dozent: Dipl.-Inf. Ulrike Häßler, Fachautor und Dozentin am Fachbereich Photo-Ingenieurwesen und Medien an der FH Köln.

Publikationen „Digitale Fotografie – von der Praxis zu den Grundlagen“, erschienen im Julius Springer-Verlag Heidelberg, regelmäßige Beiträge in Zeitschriften wie Canon Colorshots, Nikon Kolleg, Leica Fotografie International.

Arbeitsplätze Seminare bei Ivent werden in der Regel mit maximal sechs Teilnehmern durchgeführt. Drucker, Scanner und Digitalkameras für Praxisübungen sind ausreichend vorhanden. Dokumente aus den Übungen können auf CD gebrannt und dem Teilnehmer ausgehändigt werden. Die Kursunterlagen bestehen aus Artikeln und individuell angefertigten Präsentationen, die vervielfältigt und verteilt werden. Auf Wunsch können wir Ihnen Originaldrucke unserer Artikel und Bücher anbieten.

Ablauf der Schulungen Offene Kurse beginnen in der Regel am ersten Tag um 10 Uhr, um den Teilnehmern eine Anreise am ersten Unterrichtstag zu ermöglichen. In der Mittagspause laden wir Sie in das Bistro unserer Büroanlage ein, in dem auch stets vegetarische Gerichte angeboten werden. Die Unterrichtstage enden gegen 17 Uhr.

Abtrennen und per Post an die angegebene Adresse oder per Fax an 0 22 34/ 91 21 42

Anmelden zum Seminar
Digitale Fotografie im kommerziellen Umfeld

Datum der Veranstaltung

Name

Telefonnummer

Firma

Abteilung

Postfach/Straße

PLZ

Ort

Media Engineering
 Augustinusstr. 9d
 50226 Frechen-Königsdorf